

Le competenze



Oltre al titolo di studio è importante conoscere quali sono le **competenze** richieste dalle imprese che puoi sviluppare anche al di fuori dalla scuola (ad esempio, con lo sport o con la musica, o partecipando ad attività associative).

L'Indagine Excelsior prevede una sezione del questionario riservata a questa importante tematica: conoscere le esigenze delle imprese in termini di competenze aggiunge un ulteriore elemento per una preparazione più mirata e offre quindi il vantaggio di **aumentare le probabilità di successo nella ricerca del lavoro**.



Guarda il video di animazione realizzato lo scorso anno dalla Camera di Commercio di Varese, cliccando sull'immagine a fianco.



https://www.youtube.com/watch?v=OUu_dQgLT2Q

**Le competenze
ritenute
importanti dalle
imprese**

Le competenze rilevate dal Sistema informativo Excelsior sono suddivise in quattro grandi gruppi: comunicative, tecnologiche, trasversali e *green* e colgono le raccomandazioni della Commissione europea sulle "Key competences for Lifelong learning".



La domanda di professioni e di formazione delle imprese italiane nel 2022 di Unioncamere/ANPAL



Puoi approfondire il tema delle competenze al capitolo «Professioni, competenze, formazione» da pagina 52.

Le competenze rilevate dal Sistema informativo Excelsior



COMUNICATIVE

- Capacità di descrivere, **comunicare e promuovere** risultati, prodotti e servizi aziendali nella **madrelingua** del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
- ... in una o più **lingue straniere**



GREEN

- Attitudine **al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale** delle attività aziendali



TRASVERSALI

- **Flessibilità e capacità di adattamento** nella gestione dei propri compiti
- **Capacità di risolvere problemi (problem solving)**, anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse
- Capacità di **lavorare in autonomia** e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità
- Capacità di **lavorare in gruppo** e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali



TECNOLOGICHE

- Possesso di **competenze digitali**, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale
- Capacità di **utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative
- Capacità di **gestire soluzioni innovative** applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'

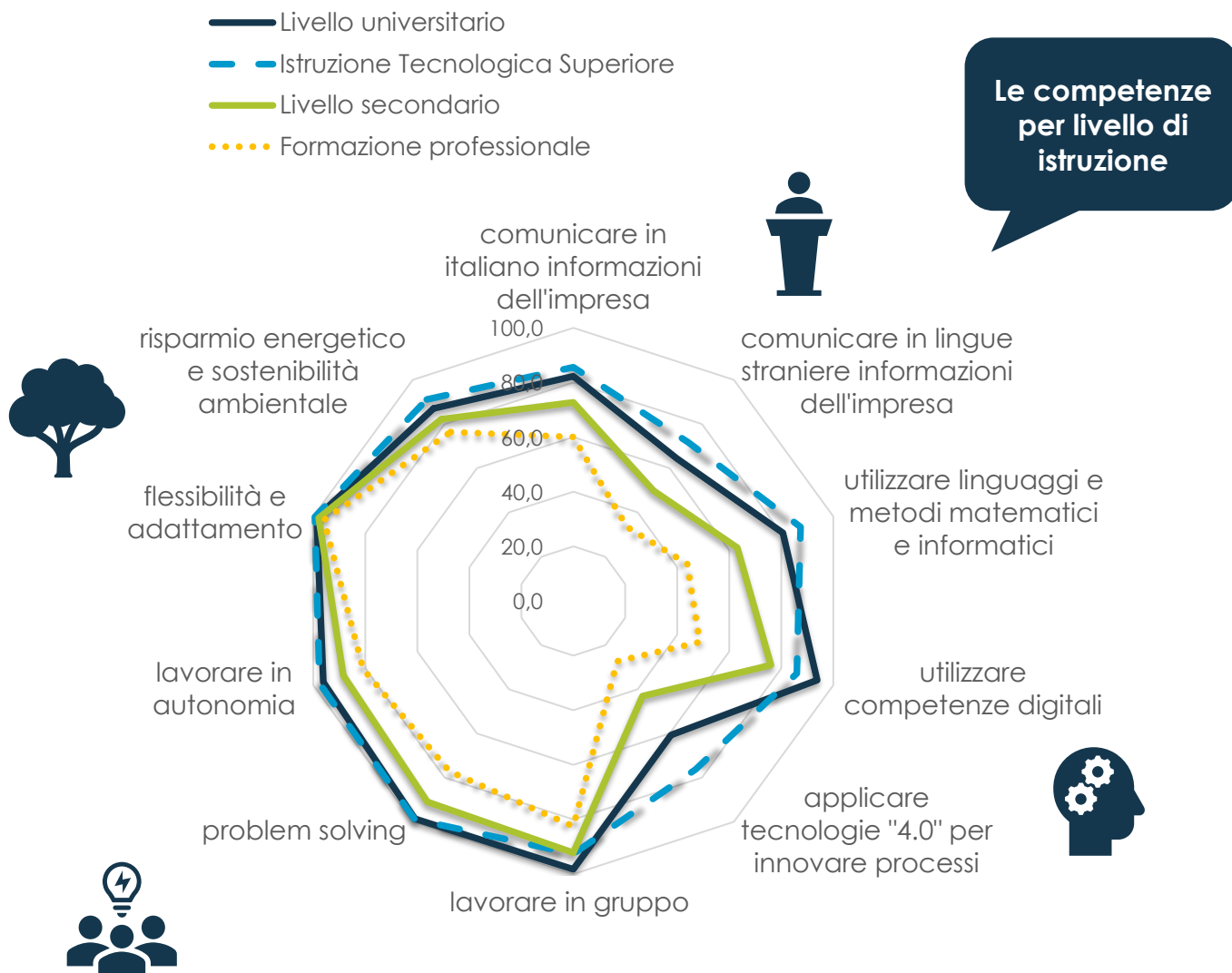
Nel questionario, all'impresa viene chiesto di descrivere alcune competenze che caratterizzano l'attività svolta dalla figura professionale ricercata, assegnando un grado di importanza a 5 livelli, da «non necessaria» a «importanza massima».

LE CHIEDIAMO ADESSO DI DESCRIVERE ALCUNE COMPETENZE CHE CARATTERIZZANO L'ATTIVITÀ SVOLTA DALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA NELLA SUA AZIENDA

282828 I QUALI DELLE SEGUENTI COMPETENZE IL CANDIDATO DOVrà POSSEDERE OLTRE ALLE COMPETENZE/CONOSCENZE SPECIALISTICHE USATE ALLA PROFESSIONE INDIAGARE IL GRADO DI IMPORTANZA CON UN VALORE DA 1 A 5, DOVE 1 = NON NECESSARIA PER LA PROFESSIONE, 2=IMPORTANZA MINIMA E 5 = IMPORTANZA MASSIMA?

COMPETENZE	1	2	3	4	5
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (inglese, italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di risolvere problemi (problem solving), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le competenze richieste dalle imprese



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



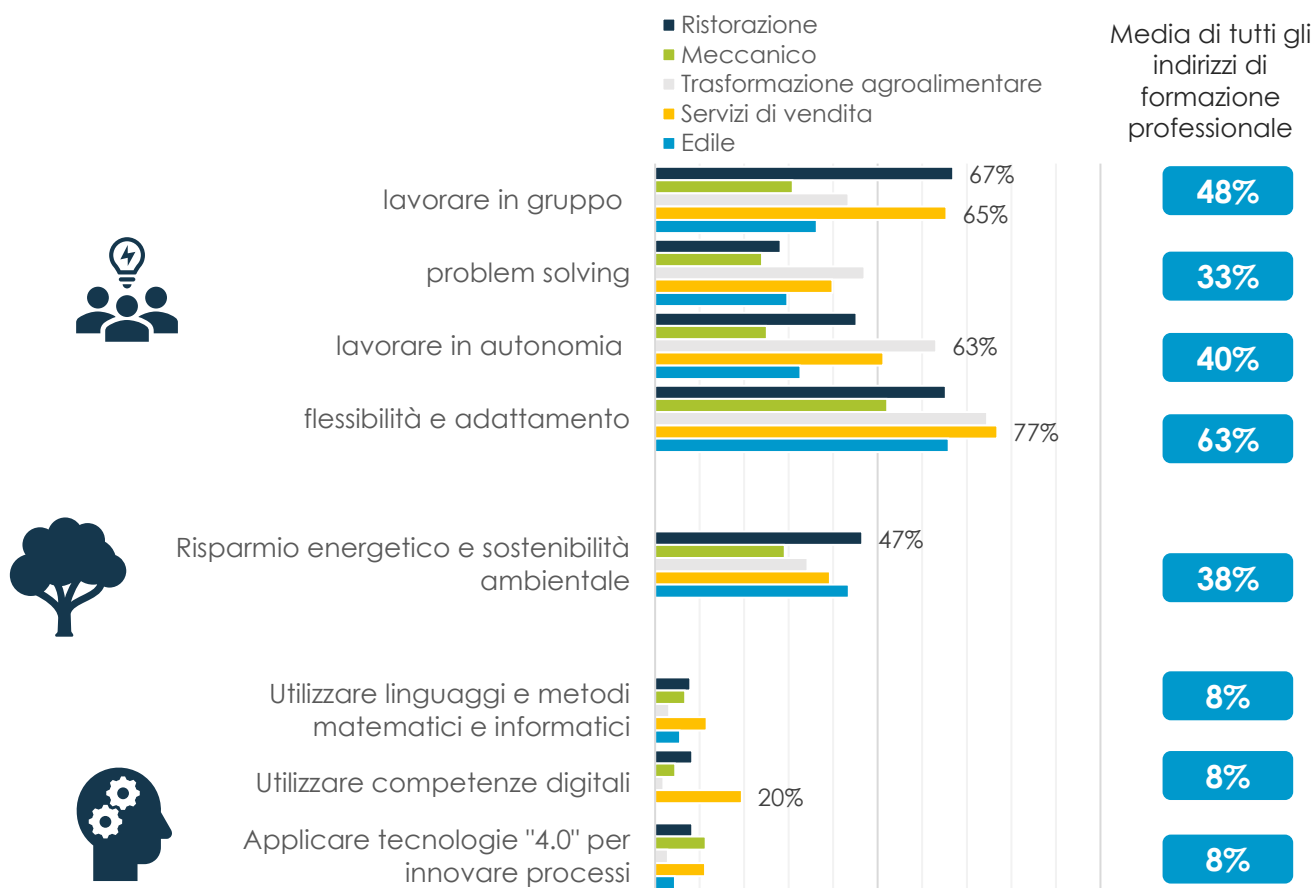
Come si legge il grafico?

Vediamo un esempio: *Flessibilità e adattamento* è la competenza ritenuta più importante dalle imprese per tutti i livelli di istruzione. Nel radar infatti si vede che gli indicatori che puntano a questa competenza arrivano al 100% per tutti i livelli di studio.

Se si osservano i livelli istruzione tecnologica superiore e universitario (azzurro tratteggiato e blu scuro), di pari importanza rispetto a *Flessibilità e adattamento*, si trovano anche tutte le altre competenze trasversali (*lavorare in gruppo*, *problem solving* e *lavorare in autonomia*). Anche l'attitudine al risparmio energetico e sostenibilità ambientale è considerata importante almeno per l'80% dei candidati.

La preferenza per le diverse competenze varia non solo al variare del livello di istruzione ma anche dei singoli indirizzi di studio. Nei prossimi grafici puoi individuare gli indirizzi che ti interessano (tra i 5 più richiesti) anche rispetto alla media di tutti gli indirizzi del livello di istruzione.

I primi 5 indirizzi di formazione professionale (diploma e qualifica 3-4 anni)



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



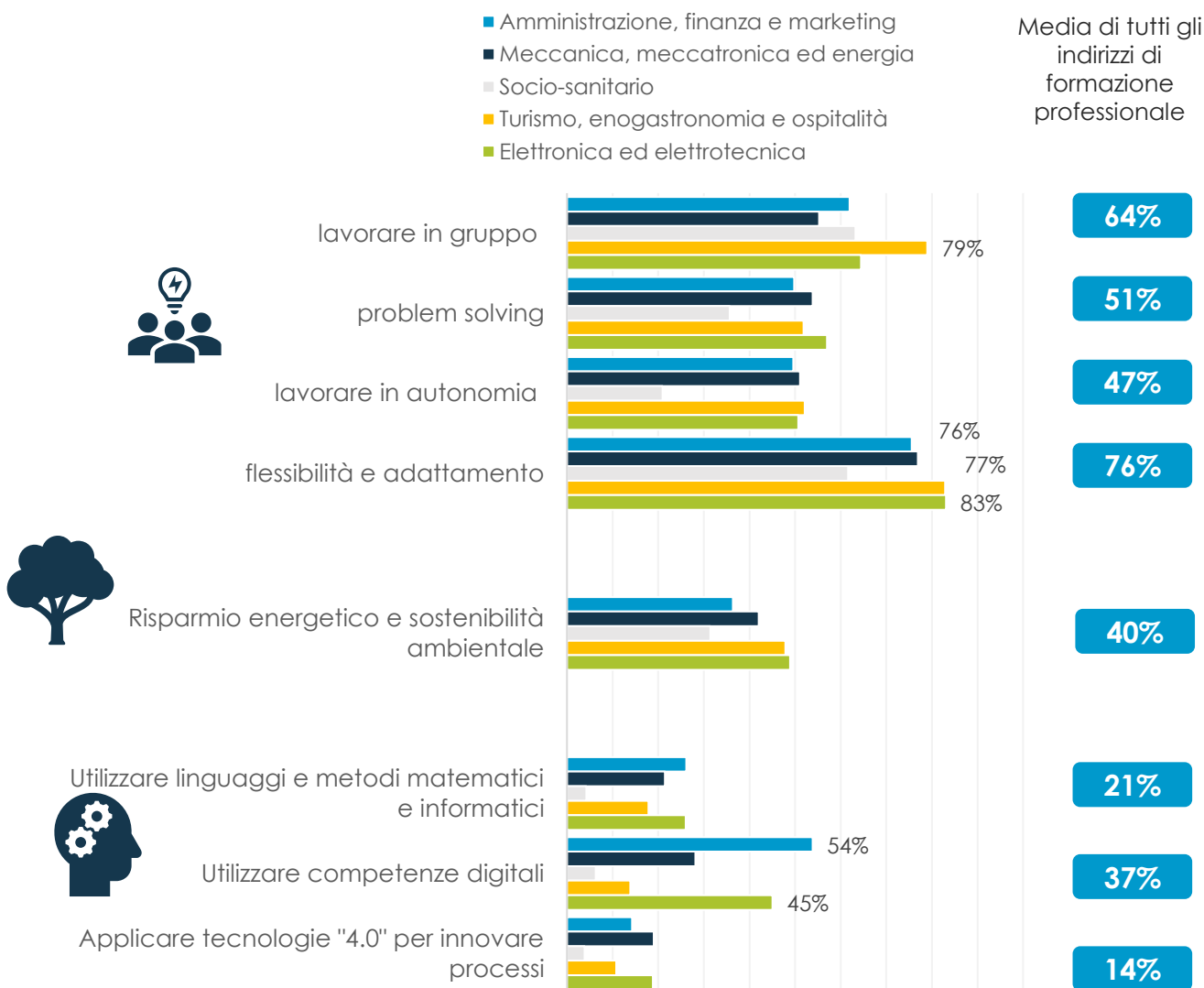
Quali sono le competenze più importanti per i qualificati?

Le competenze più importanti per gli indirizzi di formazione professionale sono quelle trasversali e, in particolare, **flessibilità e adattamento**, indicata come preferenza dalle imprese per circa 2 candidati su 3 (63%), per il 77% per l'indirizzo *Servizi di vendita* e per il 75% per l'indirizzo *trasformazione agroalimentare*.

Le imprese favoriscono anche i candidati con propensione al **risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** in oltre 1 caso su 3, in particolare i qualificati dell'indirizzo *Ristorazione* (47%).

Le competenze tecnologiche sembrerebbero meno richieste ma questo non significa che si tratti di caratteristiche di poca importanza, solo che probabilmente al momento sono attitudini necessarie per una quota limitata di entrate, o non sono richieste dalla tipologia di imprese che stanno cercando figure professionali meno specializzate.

I primi 5 indirizzi di diploma



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



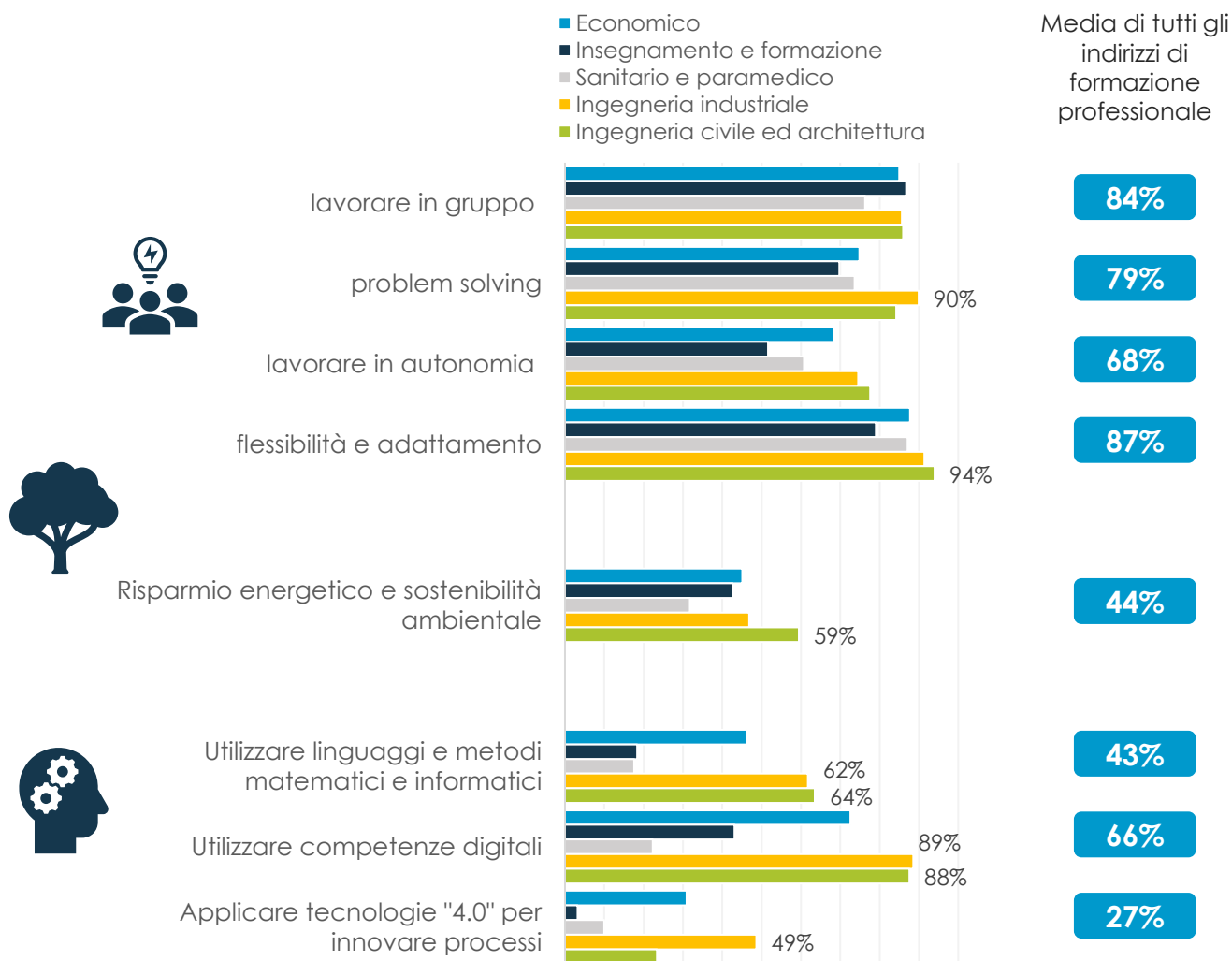
Quali sono le competenze più importanti per i diplomati?

Anche per i diplomati le competenze più importanti sono quelle trasversali e, in particolare, **flessibilità e adattamento**, indicata come preferenza dalle imprese per 3 candidati su 4 (76%). Importante anche **Lavorare in gruppo** per due terzi dei candidati (64%): emerge, in particolare l'indirizzo *Turismo, enogastronomia e ospitalità* (barra gialla).

Le imprese favoriscono anche i candidati con **propensione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** (40%), in particolare negli indirizzi *Turismo, enogastronomia e ospitalità* e *Elettronica e elettrotecnica* (barra verde).

Le **competenze tecnologiche** sono più importanti per l'indirizzo *Amministrazione, finanza e marketing* (barra azzurra) e *Elettronica e elettrotecnica*, in particolare il saper **Utilizzare competenze digitali**.

I primi 5 indirizzi di laurea



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



Quali sono le competenze più importanti per i laureati?

Tutte le competenze trasversali sono ritenute molto importanti per quasi tutti gli indirizzi di laurea, con quote spesso vicine o oltre all'80%. Solo un po' più bassa la richiesta del saper **Lavorare in autonomia** richiesta comunque mediamente al 68% dei candidati. **Ingegneria civile e architettura** (barra verde) e **Ingegneria industriale** (barra gialla) superano l'80% delle preferenze per quasi tutte e 4 le competenze.

L'attitudine al **risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** sono importanti mediamente per il 44% dei candidati; emerge nuovamente l'indirizzi di **ingegneria civile e architettura**.

Le **competenze tecnologiche** sono molto importanti per entrambi gli indirizzi di **Ingegneria** e per quello **Economico** (barra azzurra).