



Le competenze digitali

Commissione europea Competenze chiave per l'apprendimento permanente

Come espresso dalla Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio relativamente alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, «la competenza digitale presuppone il saper **utilizzare le nuove tecnologie con dimestichezza, spirito critico e responsabile per la formazione, il lavoro e la vita quotidiana.**» [Raccomandazione 2006/962/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006]

Comprende, ad esempio, l'alfabetizzazione informatica e digitale, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.»

Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) Il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini

Le 5 aree di competenze digitali individuate da AgID sono:

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

- 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

- 2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali
- 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- 2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali
- 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- 2.5 Netiquette
- 2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

- 3.1 Sviluppare contenuti digitali
- 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali
- 3.3 Copyright e licenze
- 3.4 Programmazione

4. Sicurezza

- 4.1 Proteggere i dispositivi
- 4.2 Proteggere i dati personali e la privacy
- 4.3 Proteggere la salute e il benessere
- 4.4 Protecting the environment

5. Risolvere problemi

- 5.1 Risolvere problemi tecnici
- 5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche
- 5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali
- 5.4 Individuare in modo creativo le tecnologie digitali

Agenzia per l'Italia
Digitale AgID

L'importanza delle competenze digitali

Apposite **normative nazionali ed internazionali** stanno intervenendo per **colmare le mancanze di competenze digitali** non solo **di base**, sempre più richieste a tutti i livelli professionali, ma anche **avanzate**, necessarie per l'evoluzione del Sistema Economico.

Seconda indagine Cedefop *European skills and jobs survey*

Il Report **Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey**

(Cedefop, 2022) offre un'approfondita analisi dei progressi nell'evoluzione digitale dopo la pandemia COVID-19.

Il rinnovato messaggio che emerge dal Report è l'importanza della digitalizzazione in tutti i campi non solo del lavoro ma anche della vita quotidiana e la stretta relazione con la transizione *green*.



https://www.cedefop.europa.eu/files/3092_en.pdf

“the digital transition is first and foremost a skills transition, not an uncontrollable job destructing megatrend”

L'analisi si apre con un rassicurante messaggio sullo scenario del mondo delle professioni del futuro: **l'allarmismo degli scorsi anni sulla perdita di posti di lavoro dovuto al progresso tecnologico non si verificherà**. Le nuove tecnologie, al contrario, genereranno ulteriori professioni che richiederanno nuove competenze, in particolare proprio quelle competenze tecnologiche e digitali, spesso in sinergia con adeguate competenze *green*.

Le politiche europee e nazionali dedicate alla transizione digitale hanno come **obiettivo la riprogettazione del lavoro incentrata sulla persona**: utilizzo della tecnologia per il lavoro e non la sostituzione del lavoratore con la tecnologia.

Affinché ciò sia possibile è indispensabile però che coloro che si avviano ad entrare nel mondo del lavoro siano pronti al meglio alle nuove sfide.

Gli obiettivi europei di digitalizzazione entro il 2030

80%

di adulti devono essere dotati almeno delle competenze di base



75%

di imprese UE devono utilizzare metodologie di cloud computing, Intelligenza artificiale e tecnologie dei Big Data



Digitale:
gli obiettivi
europei al
2030

Oltre il 90%

dei mercati UE deve raggiungere almeno il livello base di Intensità digitale (*)



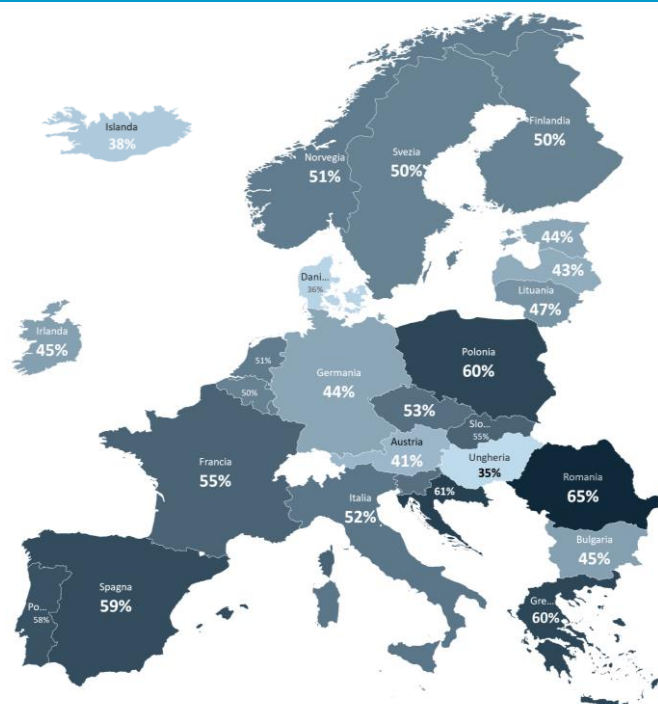
20 milioni

di specialisti ICT devono essere impiegati in parità di genere



(*) Misura che valuta il grado di adozione delle tecnologie digitali da parte delle imprese UE, come l'utilizzo di strumenti digitali, l'automatizzazione dei processi aziendali, la presenza sul web.

Due esempi di risultati dell'Indagine 2022 di Cedefop

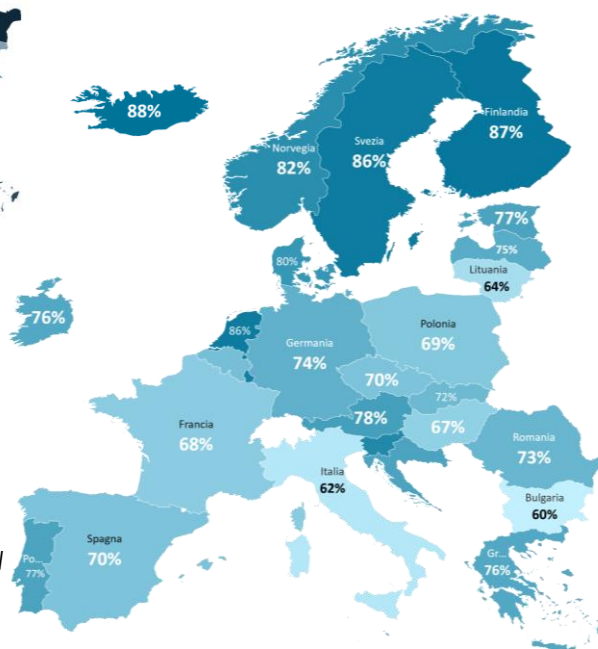


La mappa a sinistra esprime la **necessità di sviluppo di competenze digitali che è stata espressa dai lavoratori dei paesi dell'UE**. L'Italia è allineata alla media europea (52%).

La mappa a destra esprime il **grado di utilizzo di Internet**.

La media europea è del 72%, l'Italia è posizionata al penultimo posto con solo il 62%!

Fonte: *Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey* (Cedefop, 2022)



Sistema informativo Excelsior Il volume tematico «Le competenze digitali»

Data l'importanza di queste competenze, l'indagine Excelsior dedica ampio spazio ai quesiti sul digitale. In particolare, per gli inserimenti di potenziali assunti, le imprese chiedono:

- **possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;**
- **propensione ad investire nella trasformazione digitale:** investimenti tecnologici (strumenti software, internet ad alta velocità, cloud,...), modelli organizzativi aziendali (es. utilizzo di gestionali evoluti, rete digitale integrata, ...), nuovi modelli di business (es. utilizzo di big data, digital marketing, ...);
- **figure professionali specializzate** reclutate a seguito dell'impatto degli investimenti (es. Data Scientist, Digital Media Specialist, IoT Engineer, ...).



L'analisi dei risultati dell'indagine sono presentati nel volume «Le competenze digitali», che ti invitiamo a consultare se vuoi approfondire questa importante tematica.



I primi 6 settori economici della provincia dove sono maggiormente richieste le competenze digitali di grado elevato



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Le figure professionali della provincia alle quali è richiesto un elevato grado di competenze digitali



Le prime 15 professioni per le quali, nel 2022, le imprese della provincia di Varese hanno dichiarato una preferenza per i candidati con competenze *digitali* di grado elevato (assunzioni > 100).



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Per prepararsi al meglio, è interessante conoscere anche su quali aspetti tecnologici della trasformazione digitale stanno investendo le imprese del territorio. L'indagine Excelsior chiede alle imprese quale sia stato il loro investimento in tecnologie e metodologie digitali.

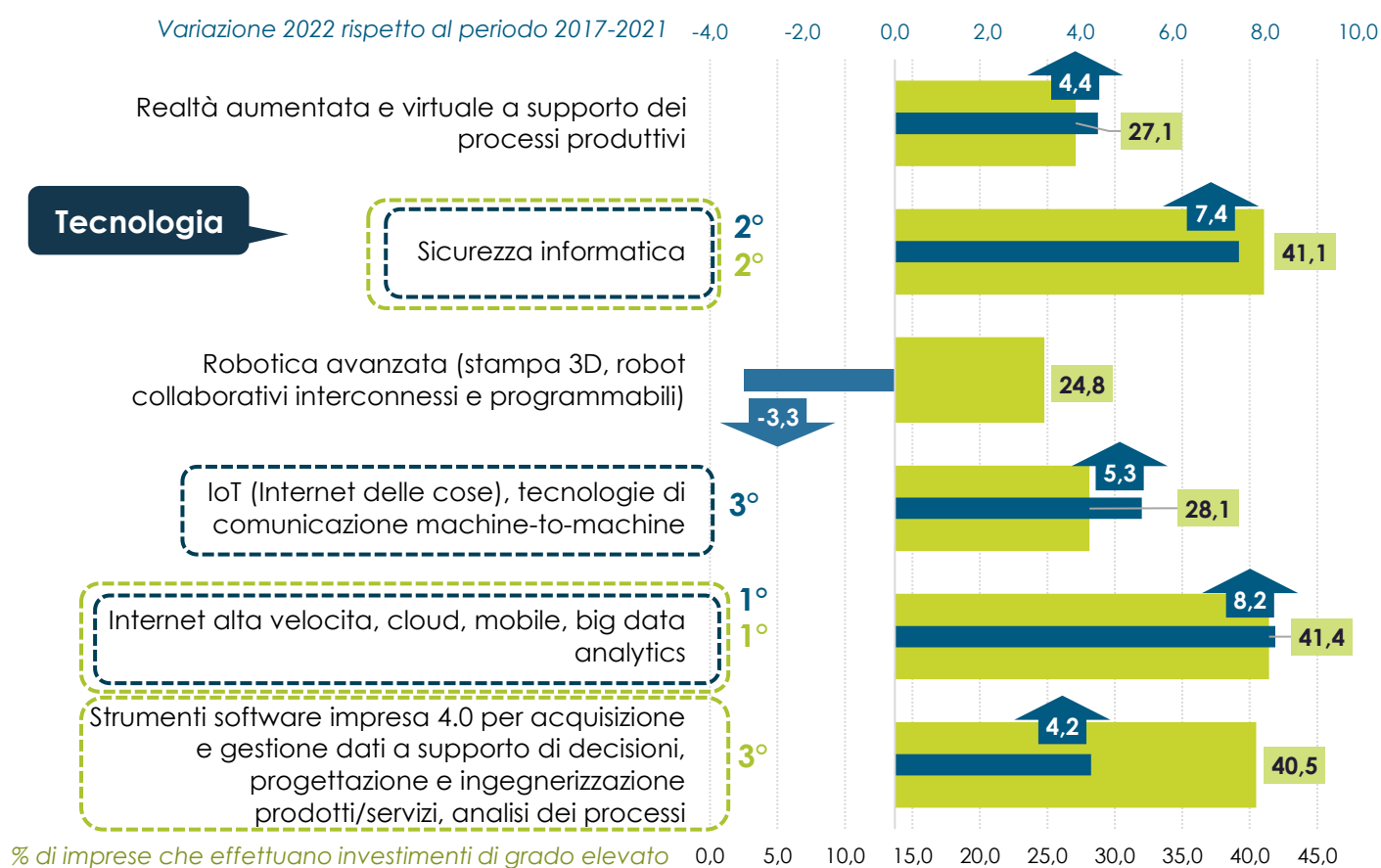
Nella prossima pagina trovi due grafici che sintetizzano i risultati dell'indagine Excelsior sugli investimenti di grado elevato nella trasformazione digitale, in particolare, nelle tecnologie digitali e nello sviluppo di nuovi modelli di business.



Come si leggono i prossimi grafici?

Le barre verdi mostrano la percentuale di imprese che ha effettuato investimenti di grado elevato nella trasformazione digitale, la barra blu con la freccia indica di quanto sono aumentati o diminuiti, in percentuale, gli investimenti rispetto agli anni precedenti (2017-2021). È importante osservare entrambi gli indicatori ma, in particolare, gli aspetti tecnologici che hanno fatto registrare una maggiore accelerazione.

Aspetti tecnologici di investimento delle imprese nella trasformazione digitale (Investimenti di grado elevato) - Tecnologia



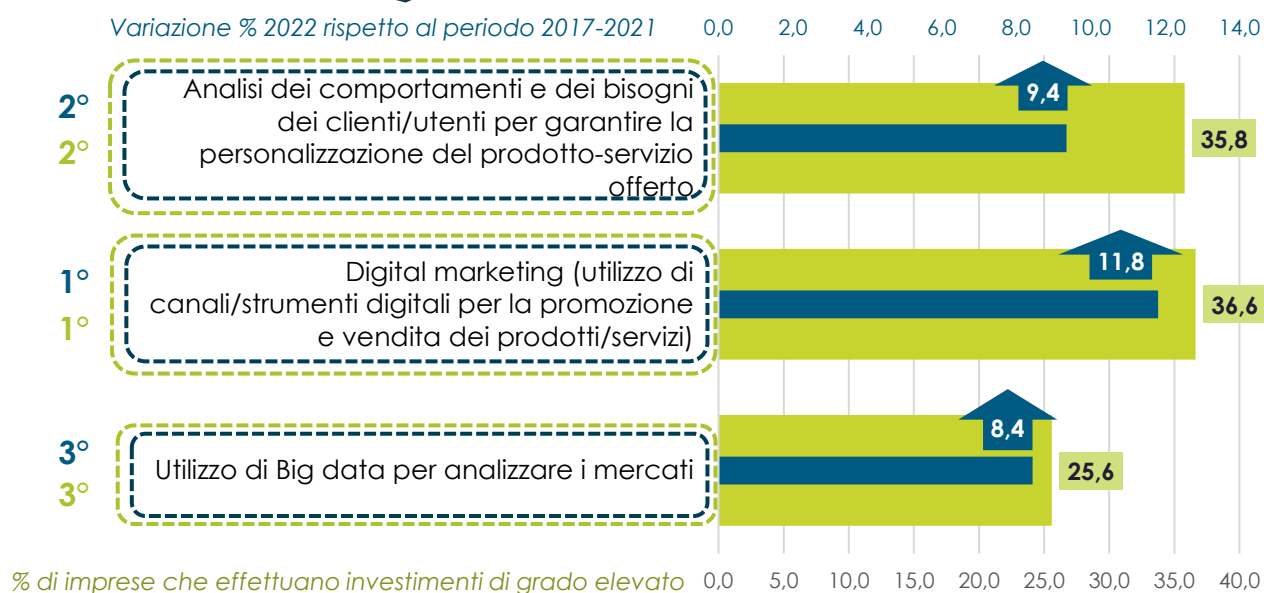
Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics, Sicurezza informatica e Strumenti software per l'impresa 4.0 sono gli aspetti tecnologici sui quali le imprese stanno investendo maggiormente (barra verde).

Le frecce blu indicano che i primi due aspetti tecnologici sono anche quelli che sono aumentati maggiormente rispetto agli anni precedenti; al terzo posto per incremento degli investimenti, l'IoT (Internet of Things), tecnologie di comunicazione machine-to-machine

Aspetti tecnologici di investimento delle imprese nella trasformazione digitale (Investimenti di grado elevato) - Sviluppo di nuovi modelli di business

Sviluppo di nuovi modelli di business



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Il *Digital marketing*, con l'utilizzo di canali e strumenti digitali per la promozione e la vendita di prodotti e servizi, è l'ambito che ha avuto un maggiore impulso di crescita nell'ultimo anno (11,8% in più rispetto agli anni 2017-2021) ed è anche il destinatario della quota più elevata di investimenti con oltre un terzo delle imprese (36,6%).

Con una percentuale di poco minore (35,8) segue l'*Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto*, al secondo posto anche per incremento degli investimenti rispetto al periodo precedente.

Al terzo posto, ma comunque in aumento nel tempo e con una quota rilevante di investimenti (25,6%), l'*Utilizzo di Big Data per l'analisi dei mercati*.

Consigli di lettura



Unioncamere

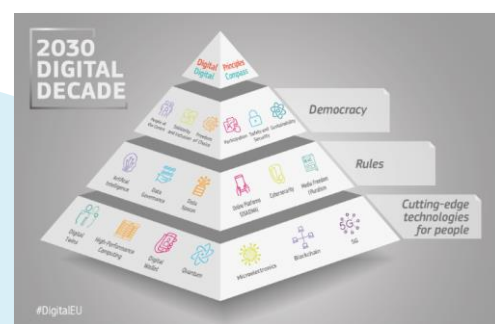
Le competenze digitali

<https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2022>

Commissione europea
**Decennio digitale europeo:
obiettivi digitali per il 2030**



https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_it



Cedefop

Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey

https://www.cedefop.europa.eu/files/3092_en.pdf

AgID Agenzia per l'Italia Digitale

<https://www.agid.gov.it/>



Unioncamere

Digitalizzazione e impresa 4.0

<https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40>



Camera di Commercio di Varese

PID - Punto Impresa Digitale

https://www.va.camcom.it/pagina792_pid-punto-impresa-digitale.html

Struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle micro, piccole e medie imprese

