

Le competenze



Oltre al titolo di studio è importante conoscere quali sono le **competenze** richieste dalle imprese che puoi sviluppare anche al di fuori dalla scuola (ad esempio, con lo sport o con la musica, o partecipando ad attività associative).

L'Indagine Excelsior prevede una sezione del questionario riservata a questa importante tematica: conoscere le esigenze delle imprese in termini di competenze aggiunge un ulteriore elemento per una preparazione più mirata e offre quindi il vantaggio di **aumentare le probabilità di successo nella ricerca del lavoro**.



Guarda il video di animazione realizzato lo scorso anno dalla Camera di Commercio di Varese, cliccando sull'immagine a fianco.



https://www.youtube.com/watch?v=OUu_dQgLZ2Q

Le competenze ritenute importanti dalle imprese

Le competenze rilevate dal Sistema informativo Excelsior sono suddivise in quattro grandi gruppi: comunicative, tecnologiche, trasversali e *green* e colgono le raccomandazioni della Commissione europea sulle "Key competences for Lifelong learning".



La domanda di professioni e di formazione delle imprese italiane nel 2022 di Unioncamere/ANPAL



Puoi approfondire il tema delle competenze al capitolo «Professioni, competenze, formazione» da pagina 52.

Le competenze rilevate dal Sistema informativo Excelsior



COMUNICATIVE

- Capacità di descrivere, **comunicare e promuovere** risultati, prodotti e servizi aziendali nella **madrelingua** del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
- ... in una o più **lingue straniere**



GREEN

- Attitudine **al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale** delle attività aziendali



TRASVERSALI

- **Flessibilità e capacità di adattamento** nella gestione dei propri compiti
- **Capacità di risolvere problemi (problem solving)**, anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse
- Capacità di **lavorare in autonomia** e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità
- Capacità di **lavorare in gruppo** e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali



TECNOLOGICHE

- Possesso di **competenze digitali**, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale
- Capacità di **utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative
- Capacità di **gestire soluzioni innovative** applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'

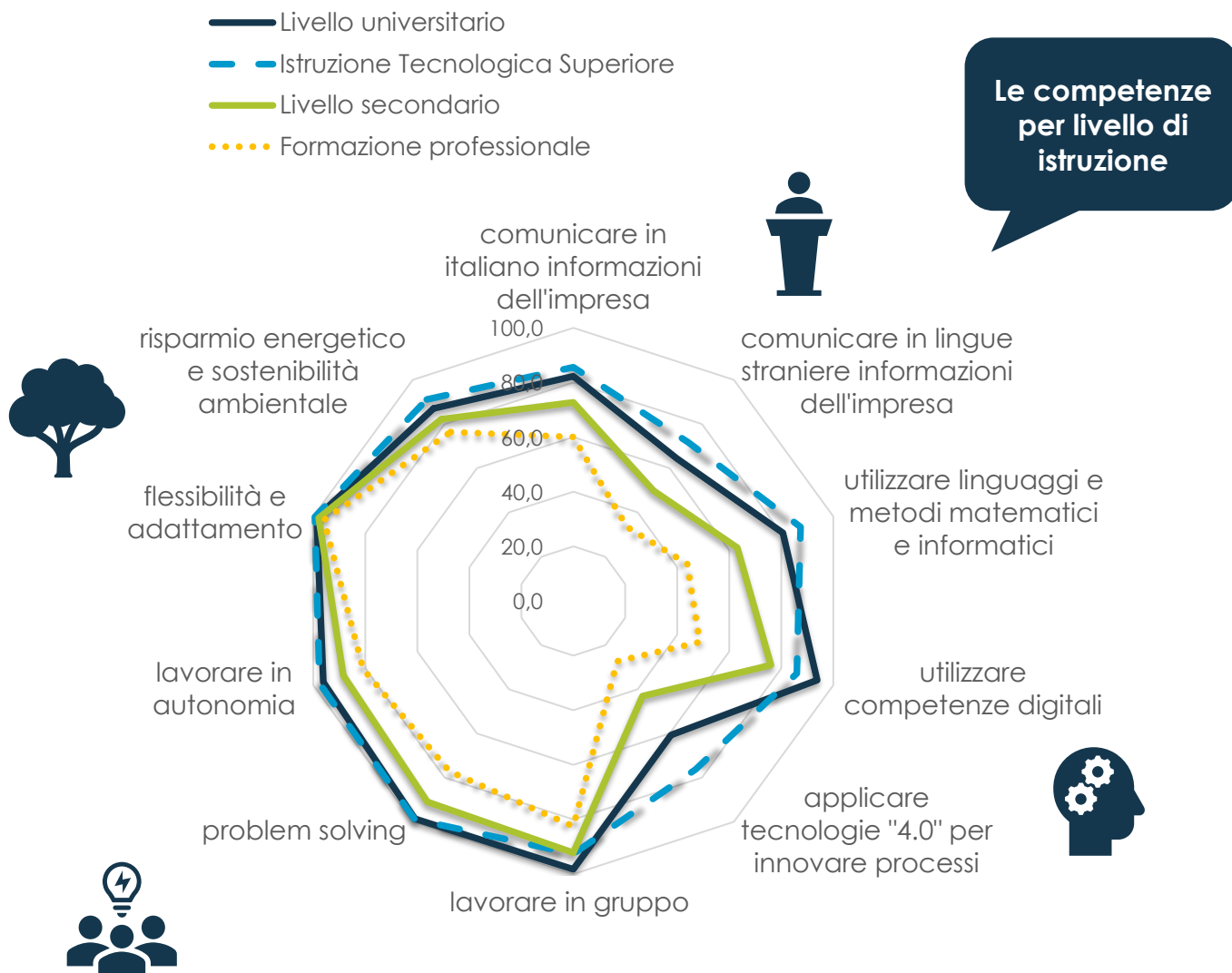
Nel questionario, all'impresa viene chiesto di descrivere alcune competenze che caratterizzano l'attività svolta dalla figura professionale ricercata, assegnando un grado di importanza a 5 livelli, da «non necessaria» a «importanza massima».

LE CHIEDIAMO ADESSO DI DESCRIVERE ALCUNE COMPETENZE CHE CARATTERIZZANO L'ATTIVITÀ SVOLTA DALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA NELLA SUA AZIENDA

282828 I QUALI DELLE SEGUENTI COMPETENZE IL CANDIDATO DOVrà POSSEDERE OLTRE ALLE COMPETENZE/CONOSCENZE SPECIALISTICHE USATE ALLA PROFESSIONE INQUIRE IL GRADO DI IMPORTANZA CON UN VALORE DA 1 A 5, DOVE 1 = NON NECESSARIA PER LA PROFESSIONE, 2=IMPORTANZA MINIMA E 5 = IMPORTANZA MASSIMA?

COMPETENZE	1	2	3	4	5
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (inglese, italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di risolvere problemi (problem solving), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le competenze richieste dalle imprese



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



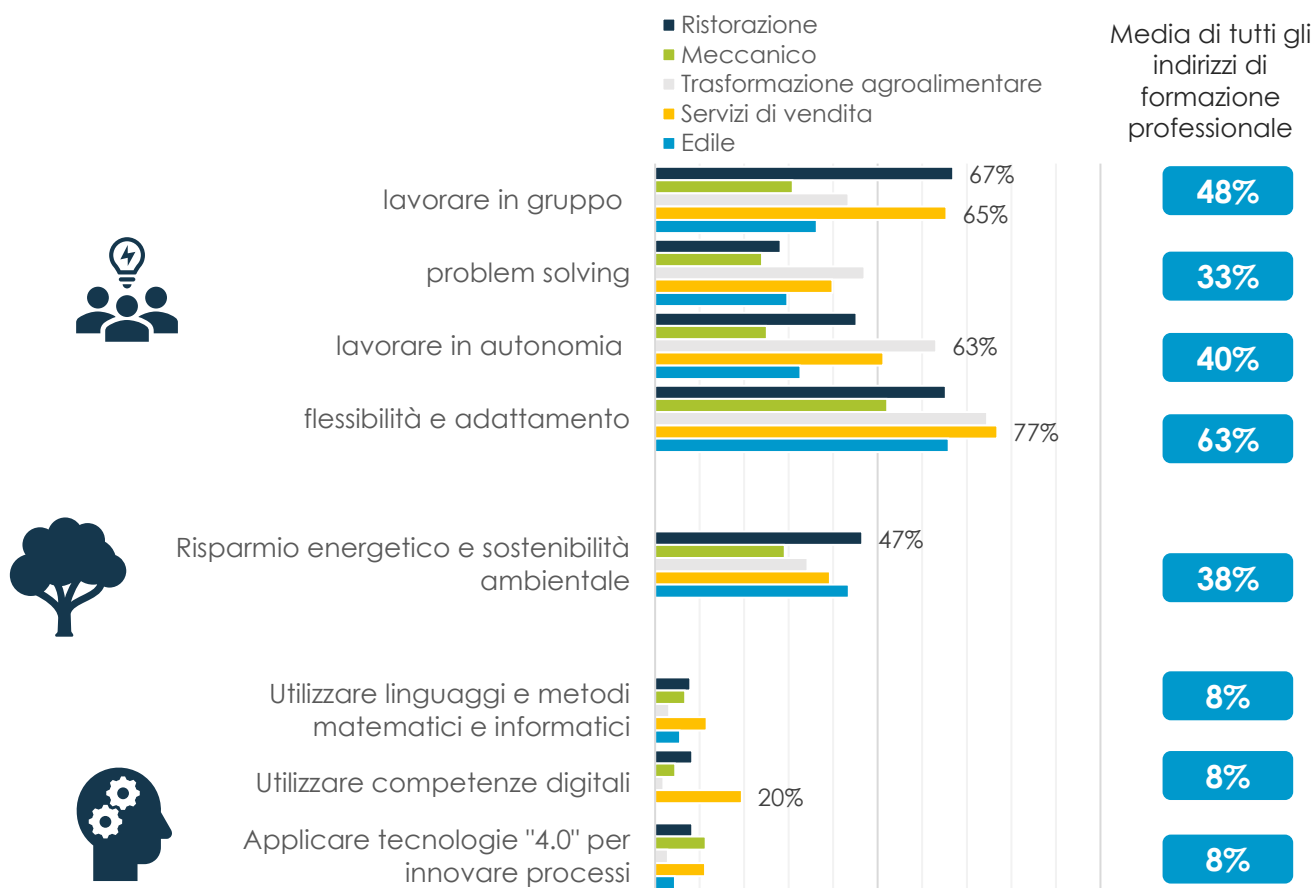
Come si legge il grafico?

Vediamo un esempio: *Flessibilità e adattamento* è la competenza ritenuta più importante dalle imprese per tutti i livelli di istruzione. Nel radar infatti si vede che gli indicatori che puntano a questa competenza arrivano al 100% per tutti i livelli di studio.

Se si osservano i livelli istruzione tecnologica superiore e universitario (azzurro tratteggiato e blu scuro), di pari importanza rispetto a *Flessibilità e adattamento*, si trovano anche tutte le altre competenze trasversali (*lavorare in gruppo*, *problem solving* e *lavorare in autonomia*). Anche l'attitudine al risparmio energetico e sostenibilità ambientale è considerata importante almeno per l'80% dei candidati.

La preferenza per le diverse competenze varia non solo al variare del livello di istruzione ma anche dei singoli indirizzi di studio. Nei prossimi grafici puoi individuare gli indirizzi che ti interessano (tra i 5 più richiesti) anche rispetto alla media di tutti gli indirizzi del livello di istruzione.

I primi 5 indirizzi di formazione professionale (diploma e qualifica 3-4 anni)



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



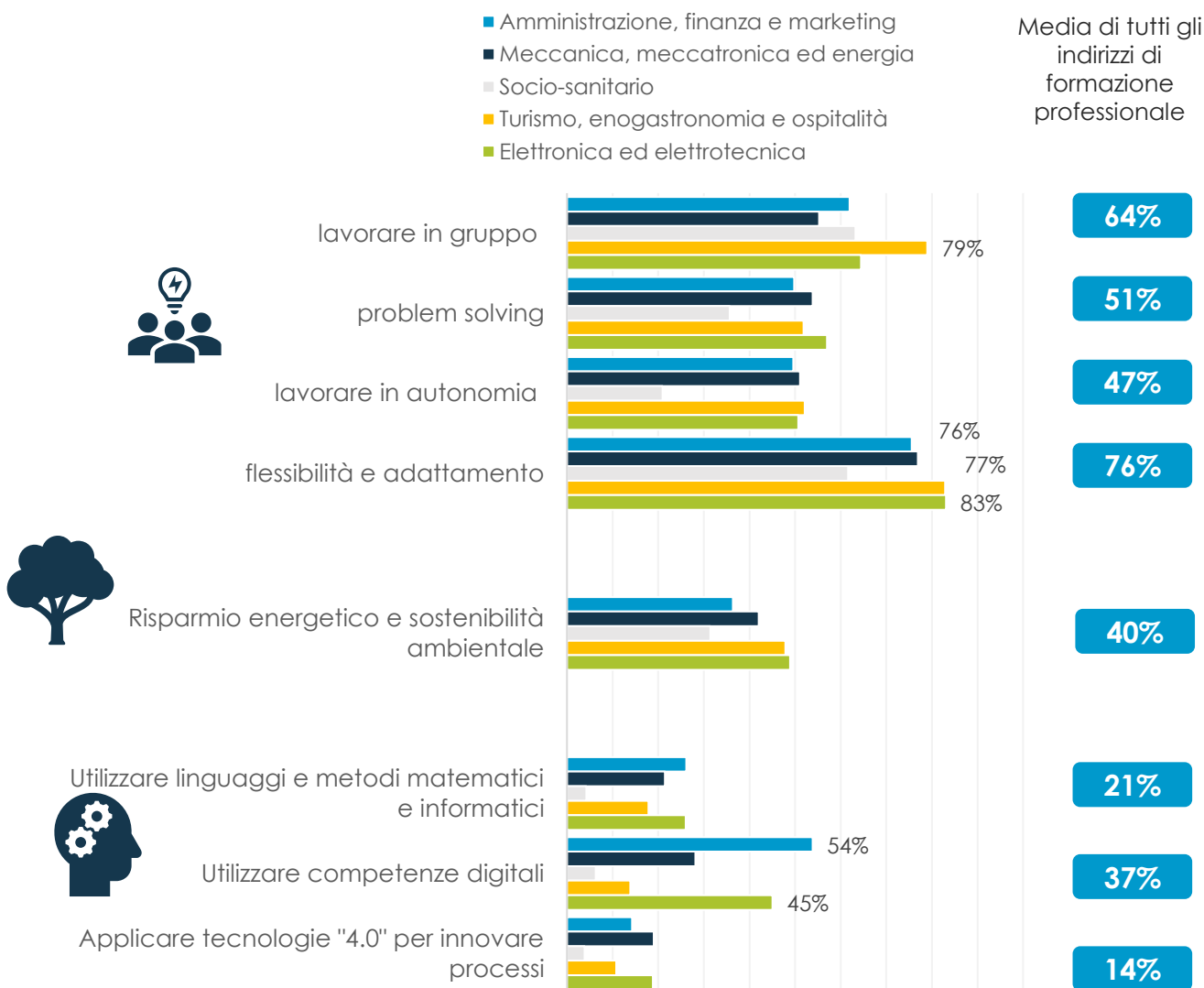
Quali sono le competenze più importanti per i qualificati?

Le competenze più importanti per gli indirizzi di formazione professionale sono quelle trasversali e, in particolare, **flessibilità e adattamento**, indicata come preferenza dalle imprese per circa 2 candidati su 3 (63%), per il 77% per l'indirizzo *Servizi di vendita* e per il 75% per l'indirizzo *trasformazione agroalimentare*.

Le imprese favoriscono anche i candidati con propensione al **risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** in oltre 1 caso su 3, in particolare i qualificati dell'indirizzo *Ristorazione* (47%).

Le competenze tecnologiche sembrerebbero meno richieste ma questo non significa che si tratti di caratteristiche di poca importanza, solo che probabilmente al momento sono attitudini necessarie per una quota limitata di entrate, o non sono richieste dalla tipologia di imprese che stanno cercando figure professionali meno specializzate.

I primi 5 indirizzi di diploma



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



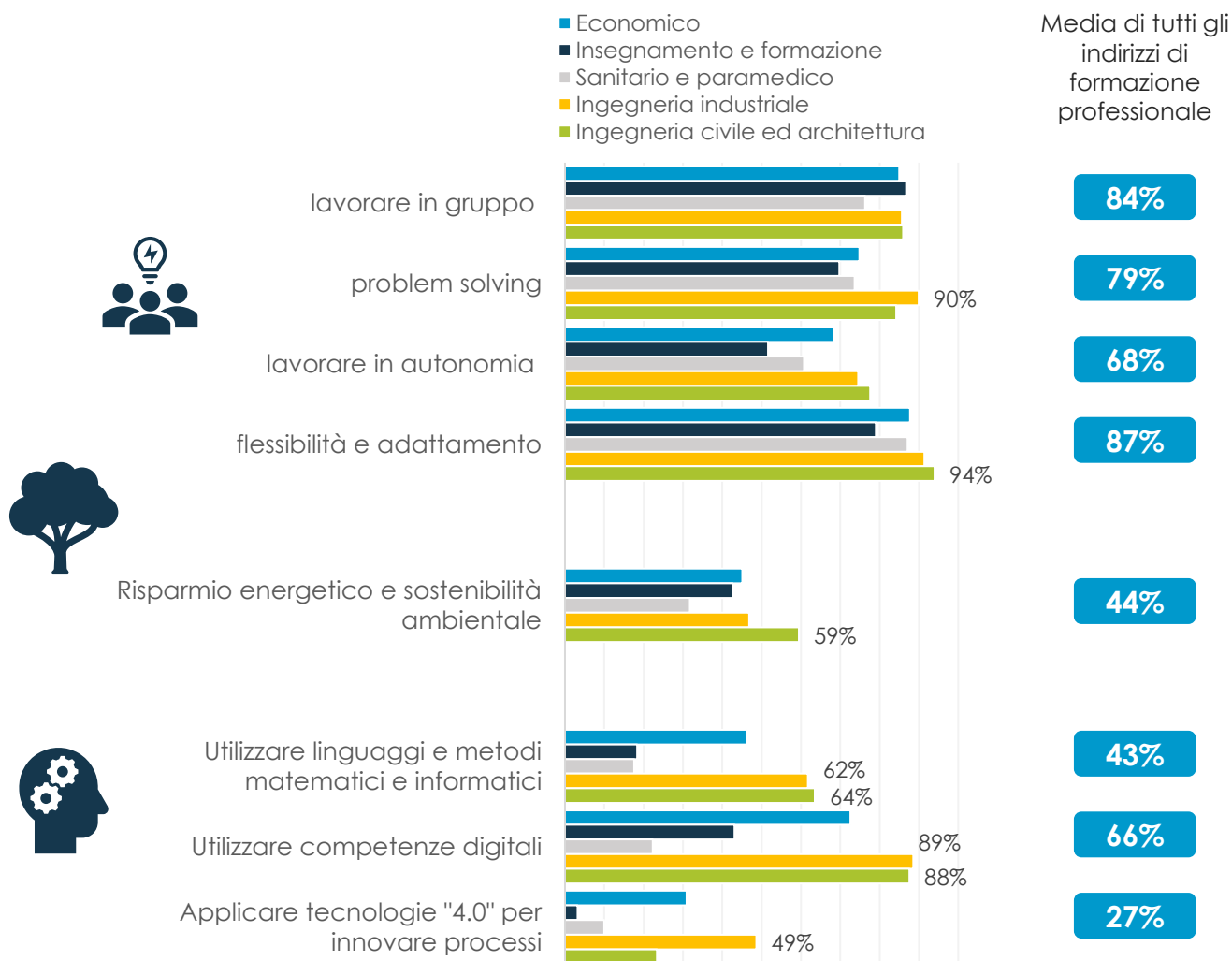
Quali sono le competenze più importanti per i diplomati?

Anche per i diplomati le competenze più importanti sono quelle trasversali e, in particolare, **flessibilità e adattamento**, indicata come preferenza dalle imprese per 3 candidati su 4 (76%). Importante anche **Lavorare in gruppo** per due terzi dei candidati (64%): emerge, in particolare l'indirizzo *Turismo, enogastronomia e ospitalità* (barra gialla).

Le imprese favoriscono anche i candidati con **propensione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** (40%), in particolare negli indirizzi *Turismo, enogastronomia e ospitalità* e *Elettronica e elettrotecnica* (barra verde).

Le **competenze tecnologiche** sono più importanti per l'indirizzo *Amministrazione, finanza e marketing* (barra azzurra) e *Elettronica e elettrotecnica*, in particolare il saper **Utilizzare competenze digitali**.

I primi 5 indirizzi di laurea



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL



Quali sono le competenze più importanti per i laureati?

Tutte le competenze trasversali sono ritenute molto importanti per quasi tutti gli indirizzi di laurea, con quote spesso vicine o oltre all'80%. Solo un po' più bassa la richiesta del saper **Lavorare in autonomia** richiesta comunque mediamente al 68% dei candidati. *Ingegneria civile e architettura* (barra verde) e *Ingegneria industriale* (barra gialla) superano l'80% delle preferenze per quasi tutte e 4 le competenze.

L'attitudine al **risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale** sono importanti mediamente per il 44% dei candidati; emerge nuovamente l'indirizzi di *ingegneria civile e architettura*.

Le **competenze tecnologiche** sono molto importanti per entrambi gli indirizzi di **Ingegneria** e per quello **Economico** (barra azzurra).





Le competenze digitali

Commissione europea Competenze chiave per l'apprendimento permanente

Come espresso dalla Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio relativamente alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, «la competenza digitale presuppone il saper **utilizzare le nuove tecnologie con dimestichezza, spirito critico e responsabile per la formazione, il lavoro e la vita quotidiana.**» [Raccomandazione 2006/962/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006]

Comprende, ad esempio, l'alfabetizzazione informatica e digitale, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.»

Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) Il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini

Le 5 aree di competenze digitali individuate da AgID sono:

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

- 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

- 2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali
- 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- 2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali
- 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- 2.5 Netiquette
- 2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

- 3.1 Sviluppare contenuti digitali
- 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali
- 3.3 Copyright e licenze
- 3.4 Programmazione

4. Sicurezza

- 4.1 Proteggere i dispositivi
- 4.2 Proteggere i dati personali e la privacy
- 4.3 Proteggere la salute e il benessere
- 4.4 Protecting the environment

5. Risolvere problemi

- 5.1 Risolvere problemi tecnici
- 5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche
- 5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali
- 5.4 Individuare in modo creativo le tecnologie digitali

Agenzia per l'Italia
Digitale AgID

L'importanza delle competenze digitali

Apposite **normative nazionali ed internazionali** stanno intervenendo per **colmare le mancanze di competenze digitali** non solo **di base**, sempre più richieste a tutti i livelli professionali, ma anche **avanzate**, necessarie per l'evoluzione del Sistema Economico.

Seconda indagine Cedefop *European skills and jobs survey*

Il Report **Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey**

(Cedefop, 2022) offre un'approfondita analisi dei progressi nell'evoluzione digitale dopo la pandemia COVID-19.

Il rinnovato messaggio che emerge dal Report è l'importanza della digitalizzazione in tutti i campi non solo del lavoro ma anche della vita quotidiana e la stretta relazione con la transizione *green*.



https://www.cedefop.europa.eu/files/3092_en.pdf

“the digital transition is first and foremost a skills transition, not an uncontrollable job destructing megatrend”

L'analisi si apre con un rassicurante messaggio sullo scenario del mondo delle professioni del futuro: **l'allarmismo degli scorsi anni sulla perdita di posti di lavoro dovuto al progresso tecnologico non si verificherà**. Le nuove tecnologie, al contrario, genereranno ulteriori professioni che richiederanno nuove competenze, in particolare proprio quelle competenze tecnologiche e digitali, spesso in sinergia con adeguate competenze *green*.

Le politiche europee e nazionali dedicate alla transizione digitale hanno come **obiettivo la riprogettazione del lavoro incentrata sulla persona**: utilizzo della tecnologia per il lavoro e non la sostituzione del lavoratore con la tecnologia.

Affinché ciò sia possibile è indispensabile però che coloro che si avviano ad entrare nel mondo del lavoro siano pronti al meglio alle nuove sfide.

Gli obiettivi europei di digitalizzazione entro il 2030

80%

di adulti devono essere dotati almeno delle competenze di base



75%

di imprese UE devono utilizzare metodologie di cloud computing, Intelligenza artificiale e tecnologie dei Big Data



**Digitale:
gli obiettivi
europei al
2030**

Oltre il **90%**

dei mercati UE deve raggiungere almeno il livello base di Intensità digitale (*)



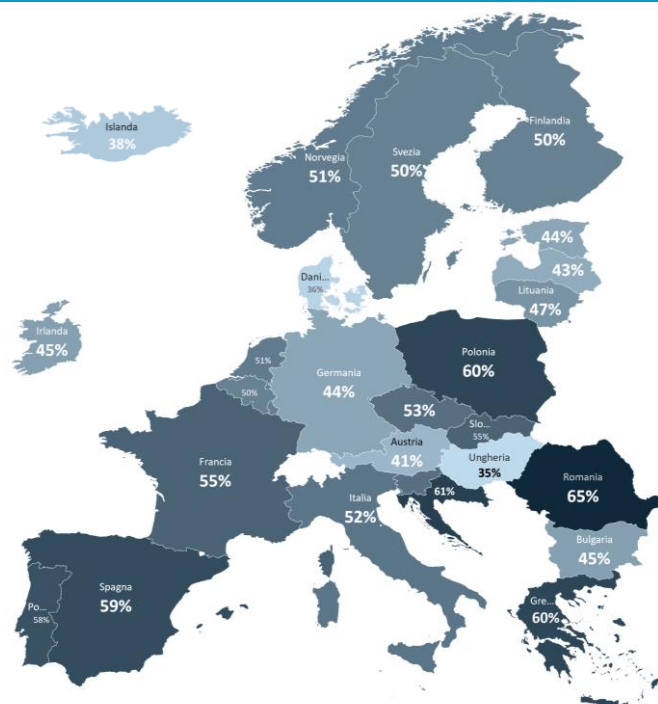
20 milioni

di specialisti ICT devono essere impiegati in parità di genere



(*) Misura che valuta il grado di adozione delle tecnologie digitali da parte delle imprese UE, come l'utilizzo di strumenti digitali, l'automatizzazione dei processi aziendali, la presenza sul web.

Due esempi di risultati dell'Indagine 2022 di Cedefop

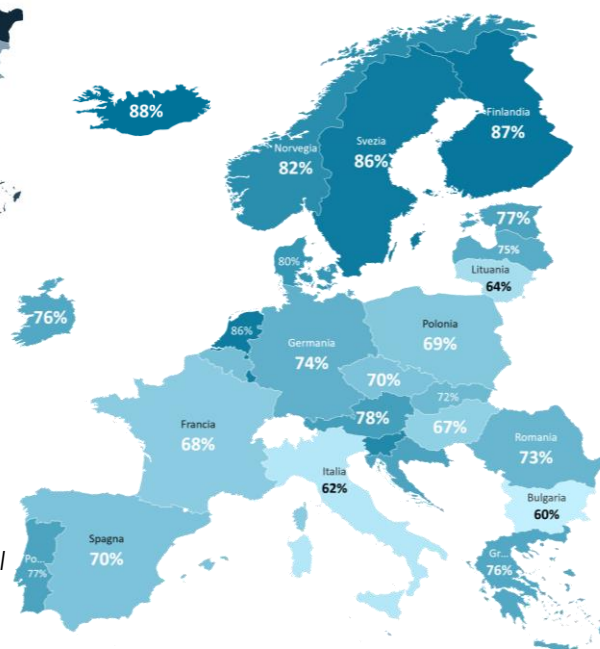


La mappa a sinistra esprime la **necessità di sviluppo di competenze digitali che è stata espressa dai lavoratori dei paesi dell'UE**. L'Italia è allineata alla media europea (52%).

La mappa a destra esprime il **grado di utilizzo di Internet**.

La media europea è del 72%, l'Italia è posizionata al penultimo posto con solo il 62%!

Fonte: *Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey* (Cedefop, 2022)



Sistema informativo Excelsior Il volume tematico «Le competenze digitali»

Data l'importanza di queste competenze, l'indagine Excelsior dedica ampio spazio ai quesiti sul digitale. In particolare, per gli inserimenti di potenziali assunti, le imprese chiedono:

- **possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;**
- **propensione ad investire nella trasformazione digitale:** investimenti tecnologici (strumenti software, internet ad alta velocità, cloud,...), modelli organizzativi aziendali (es. utilizzo di gestionali evoluti, rete digitale integrata, ...), nuovi modelli di business (es. utilizzo di big data, digital marketing, ...);
- **figure professionali specializzate** reclutate a seguito dell'impatto degli investimenti (es. Data Scientist, Digital Media Specialist, IoT Engineer, ...).



L'analisi dei risultati dell'indagine sono presentati nel volume «Le competenze digitali», che ti invitiamo a consultare se vuoi approfondire questa importante tematica.



I primi 6 settori economici della provincia dove sono maggiormente richieste le competenze digitali di grado elevato



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Le figure professionali della provincia alle quali è richiesto un elevato grado di competenze digitali



Le prime 15 professioni per le quali, nel 2022, le imprese della provincia di Varese hanno dichiarato una preferenza per i candidati con competenze *digitali* di grado elevato (assunzioni > 100).



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Per prepararsi al meglio, è interessante conoscere anche su quali aspetti tecnologici della trasformazione digitale stanno investendo le imprese del territorio. L'indagine Excelsior chiede alle imprese quale sia stato il loro investimento in tecnologie e metodologie digitali.

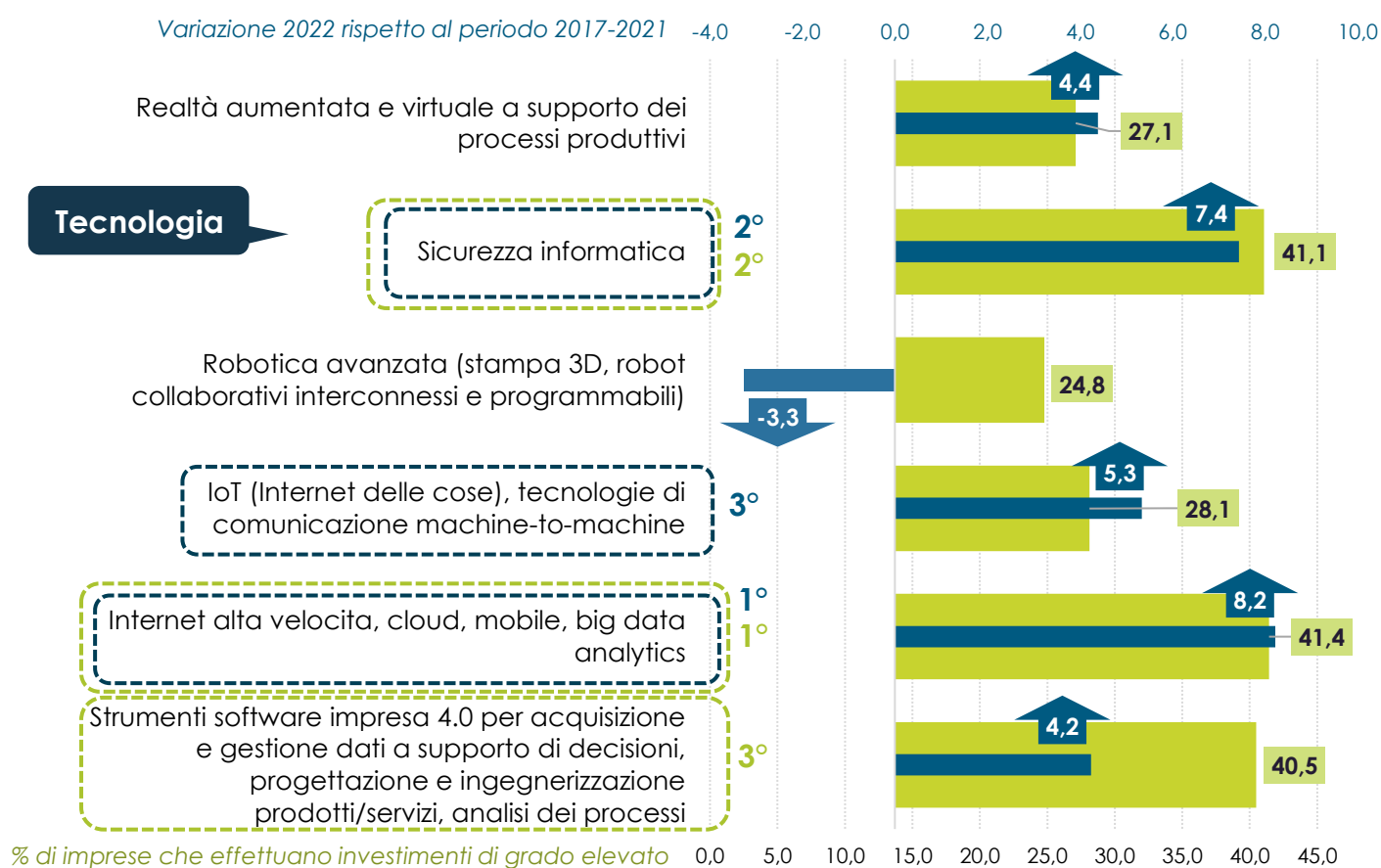
Nella prossima pagina trovi due grafici che sintetizzano i risultati dell'indagine Excelsior sugli investimenti di grado elevato nella trasformazione digitale, in particolare, nelle tecnologie digitali e nello sviluppo di nuovi modelli di business.



Come si leggono i prossimi grafici?

Le barre verdi mostrano la percentuale di imprese che ha effettuato investimenti di grado elevato nella trasformazione digitale, la barra blu con la freccia indica di quanto sono aumentati o diminuiti, in percentuale, gli investimenti rispetto agli anni precedenti (2017-2021). È importante osservare entrambi gli indicatori ma, in particolare, gli aspetti tecnologici che hanno fatto registrare una maggiore accelerazione.

Aspetti tecnologici di investimento delle imprese nella trasformazione digitale (Investimenti di grado elevato) - Tecnologia

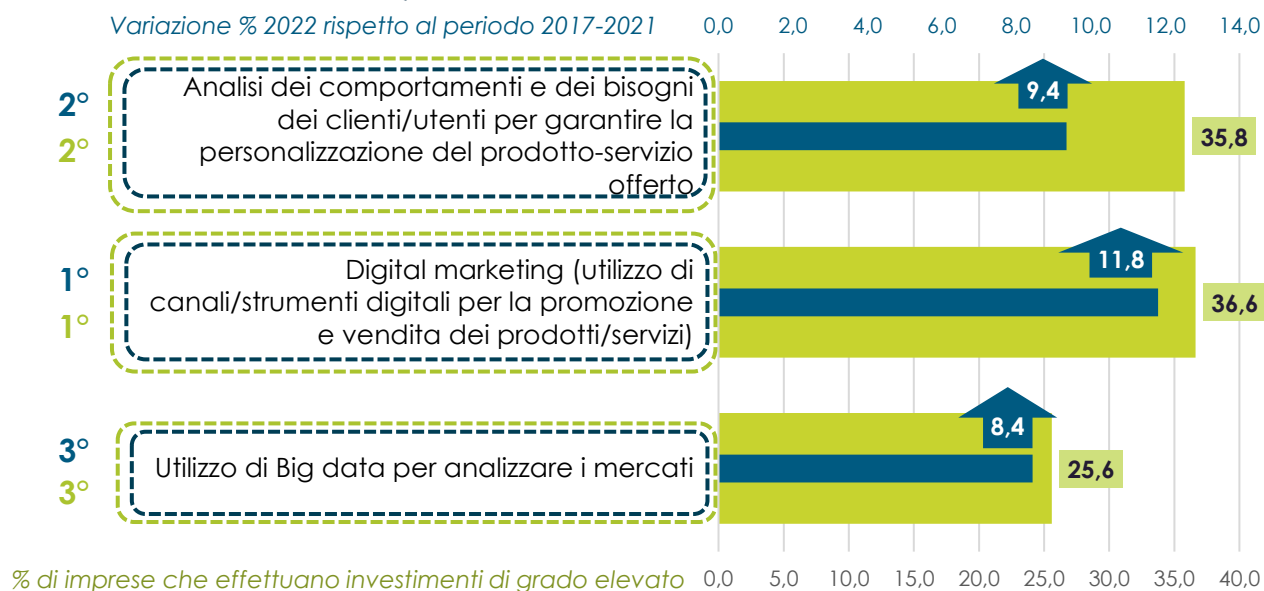


Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics, Sicurezza informatica e Strumenti software per l'impresa 4.0 sono gli aspetti tecnologici sui quali le imprese stanno investendo maggiormente (barra verde).

Le frecce blu indicano che i primi due aspetti tecnologici sono anche quelli che sono aumentati maggiormente rispetto agli anni precedenti; al terzo posto per incremento degli investimenti, l'IoT (Internet of Things), tecnologie di comunicazione machine-to-machine

Aspetti tecnologici di investimento delle imprese nella trasformazione digitale (Investimenti di grado elevato) - Sviluppo di nuovi modelli di business

Sviluppo di nuovi modelli di business



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Il *Digital marketing*, con l'utilizzo di canali e strumenti digitali per la promozione e la vendita di prodotti e servizi, è l'ambito che ha avuto un maggiore impulso di crescita nell'ultimo anno (11,8% in più rispetto agli anni 2017-2021) ed è anche il destinatario della quota più elevata di investimenti con oltre un terzo delle imprese (36,6%).

Con una percentuale di poco minore (35,8) segue l'*Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto*, al secondo posto anche per incremento degli investimenti rispetto al periodo precedente.

Al terzo posto, ma comunque in aumento nel tempo e con una quota rilevante di investimenti (25,6%), l'*Utilizzo di Big Data per l'analisi dei mercati*.

Consigli di lettura



Unioncamere

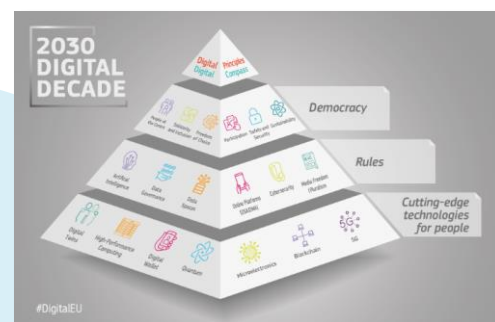
Le competenze digitali

<https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2022>

Commissione europea
**Decennio digitale europeo:
obiettivi digitali per il 2030**



https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_it



Cedefop

Setting Europe on course for a human digital transition: new evidence from Cedefop's second European skills and jobs survey

https://www.cedefop.europa.eu/files/3092_en.pdf

AgID Agenzia per l'Italia Digitale

<https://www.agid.gov.it/>



Unioncamere

Digitalizzazione e impresa 4.0

<https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40>



Camera di Commercio di Varese

PID - Punto Impresa Digitale

https://www.va.camcom.it/pagina792_pid-punto-impresa-digitale.html

Struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle micro, piccole e medie imprese







Le competenze green

La green economy

Sicuramente senti sempre più parlare di competenze *green* e *Green economy*. In questo capitolo cerchiamo di darti qualche spunto e qualche suggerimento di approfondimento per capire meglio di cosa si tratta.



Che cosa si intende per *Green economy*?

La *Green economy* o *Economia verde*, secondo la definizione Treccani, è un «Modello teorico di sviluppo economico che prende in considerazione l'attività produttiva valutandone sia i benefici derivanti dalla crescita, sia l'impatto ambientale provocato dall'attività di trasformazione delle materie prime. In particolare l'economia verde è una forma economica in cui gli investimenti pubblici e privati mirano a ridurre le emissioni di carbonio e l'inquinamento, ad aumentare l'efficienza energetica e delle risorse, a evitare la perdita di biodiversità e conservare l'ecosistema».

I preoccupanti cambiamenti climatici e il degrado ambientale degli ultimi decenni hanno spinto le comunità mondiali a intraprendere delle azioni per la riduzione delle emissioni: misure economiche, legislative, tecnologiche e di educazione che perseguono la riduzione del consumo di



energia e di risorse naturali, l'abbattimento delle emissioni di gas serra, la riduzione dell'inquinamento, il tendenziale azzeramento di ogni tipo di rifiuto e la promozione di modelli di produzione e consumo sostenibili

L'Unione Europea ha adottato il *Green Deal* Europeo, «la nuova strategia di crescita che trasformerà l'Europa in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva. Il *Green Deal* europeo punta a rendere l'Europa climaticamente neutra entro il 2050, rilanciare l'economia grazie alla tecnologia verde, creare industrie e trasporti sostenibili e ridurre l'inquinamento. Trasformare le sfide climatiche e ambientali in opportunità renderà la transizione giusta e inclusiva per tutti».

Per approfondire consulta le pagine web della Commissione europea su questo tema:

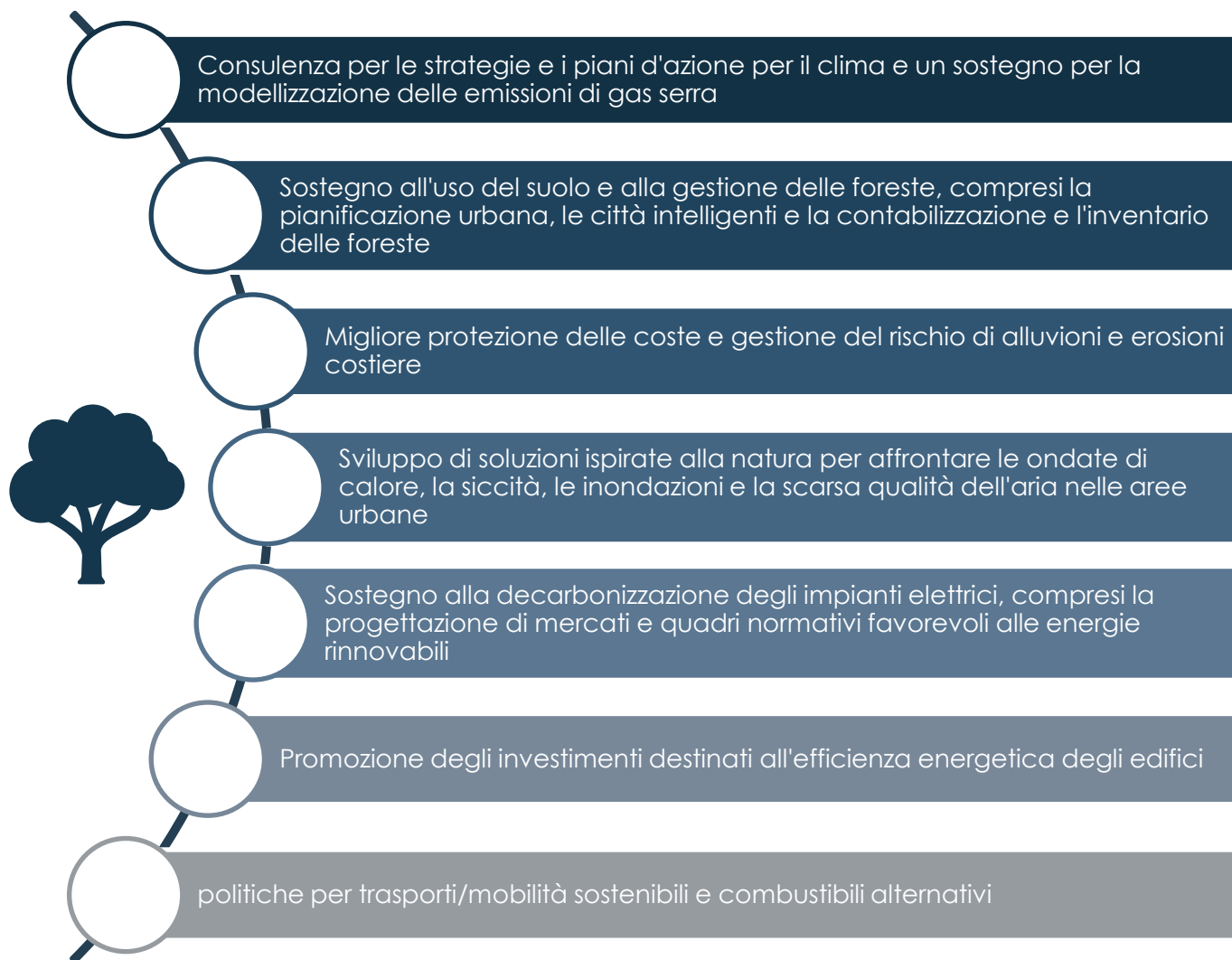
https://reform-support.ec.europa.eu/what-we-do/green-transition_it



Dai valore al risparmio energetico e agli aspetti di rispetto dell'ambiente e se hai delle competenze *green* valorizzale nel tuo CV!

Esempi di interventi di sostegno della Commissione europea

Per darti un ulteriore strumento per comprendere meglio il campo di azione sul quale le professioni *green* saranno (e già sono) chiamate ad operare, qui sotto puoi trovare qualche esempio degli interventi che la Commissione europea propone alle amministrazioni nazionali per la progettazione e l'attuazione delle riforme.



Fonte: Commissione europea, https://reform-support.ec.europa.eu/what-we-do/green-transition_it

**Il primo continente a
impatto climatico
zero**
entro il 2050

**Almeno il 55% in
meno**
di emissioni di gas serra entro il 2030
rispetto ai livelli del 1990

3 miliardi
di nuovi alberi da piantare nell'UE
entro il 2030

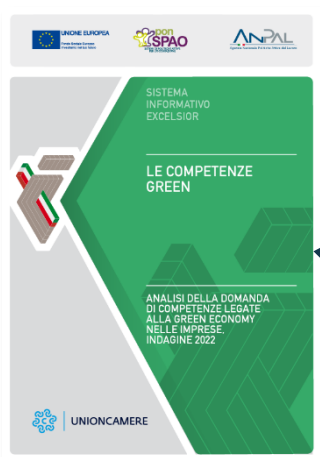


Conoscere gli obiettivi delle politiche nazionali ed europee ti consente di orientare i tuoi studi e i tuoi approfondimenti su tematiche importanti per le imprese e quindi per la tua professione

Le competenze green nell'indagine Excelsior

Il Sistema informativo Excelsior definisce le competenze **green** come l'**attitudine al risparmio energetico** e la **sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali**.
Le **imprese green** nell'Indagine Excelsior sono quelle che hanno richiesto competenze green ad almeno la metà dei profili ricercati.

Le professioni green sono trasversali a tutti i settori di attività economica!



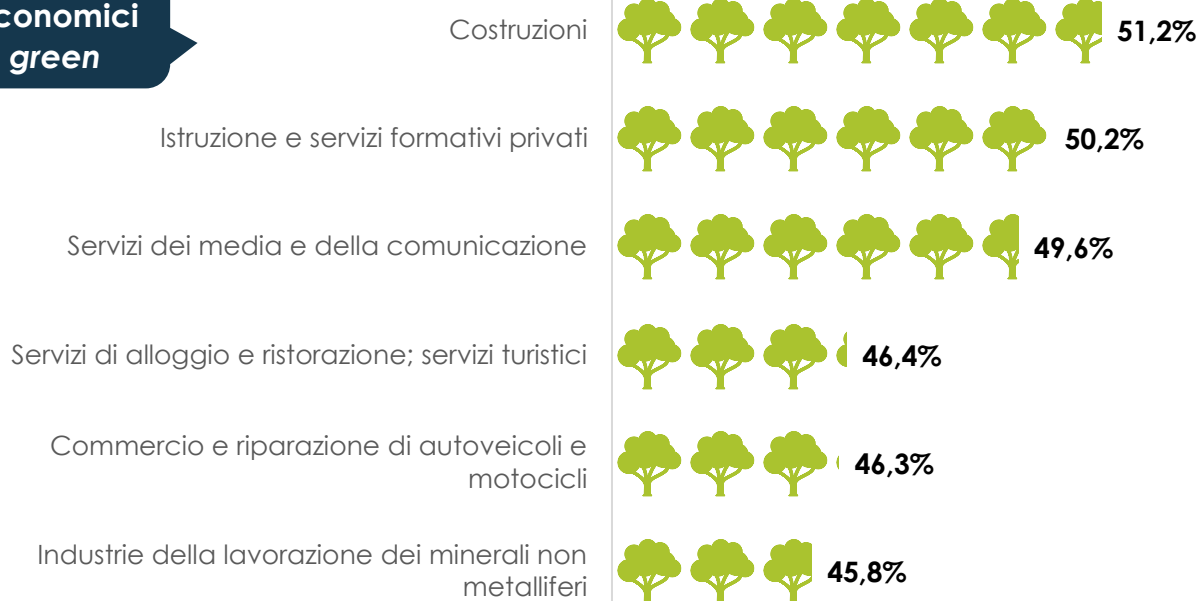
Nel 2022, sono state oltre 4mila le imprese della provincia ad aver investito in lavoratori con queste competenze.

Il Sistema informativo Excelsior, dedica un intero volume alle competenze green. Ti consigliamo di sfogliarlo per approfondire questa tematica che sarà sempre più di attualità e che offrirà maggiori opportunità di lavoro a chi si sarà «equipaggiato» in anticipo.



I primi 6 settori economici della provincia dove sono maggiormente richieste le competenze green di grado elevato

Settori economici green



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Le figure professionali della provincia alle quali è richiesto un elevato grado di competenze green

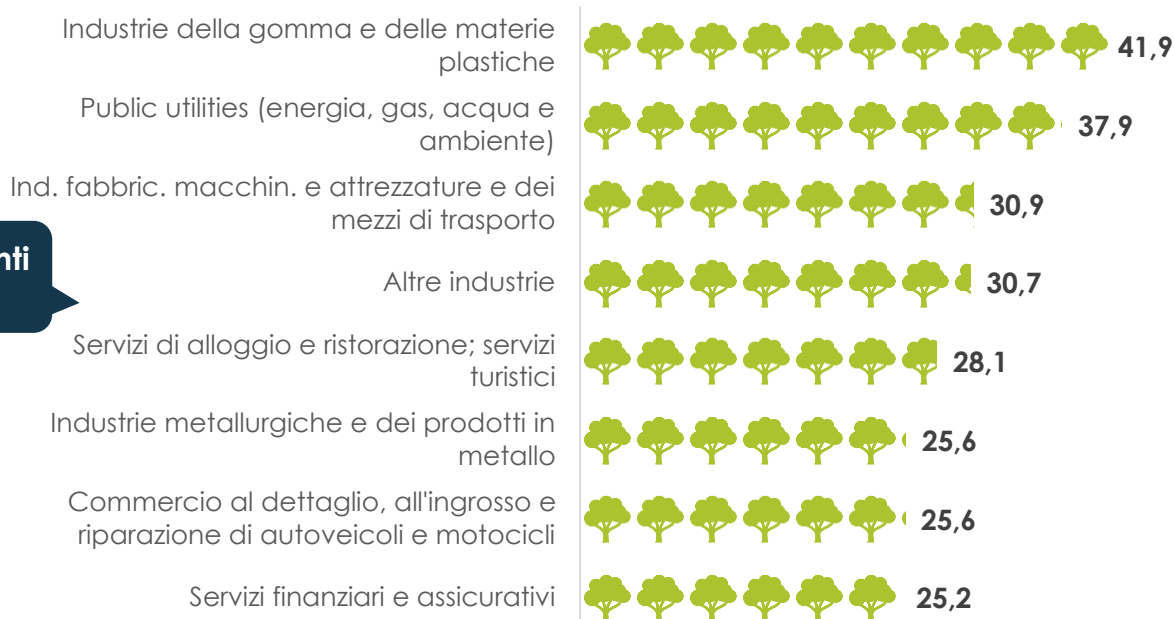


Le prime 12 professioni per le quali, nel 2022, le imprese della provincia di Varese hanno dichiarato una preferenza per i candidati con competenze green di grado elevato.



I settori economici dove le imprese hanno effettuato investimenti green: prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale

Investimenti green



Fonte: Indagine Excelsior 2022, Unioncamere-ANPAL

Consigli di lettura



Unioncamere

Le competenze green

<https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2022/>

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

<https://www.mase.gov.it/>

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

<https://www.mase.gov.it/pagina/agenda-2030-lo-sviluppo-sostenibile>



Symbola e Unioncamere

GreenItaly 2023 Un'economia a misura d'uomo contro la crisi

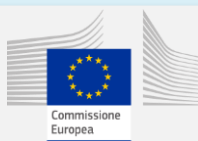


<https://www.unioncamere.gov.it/osservatori-economici/centro-studi/green-economy>

Commissione europea

Il Green Deal europeo

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it



REPowerEU

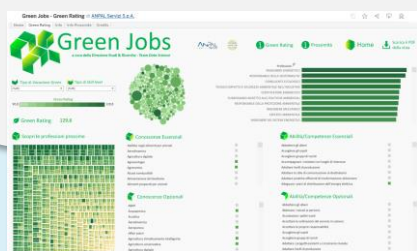
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/repowerEU-affordable-secure-and-sustainable-energy-europe_it



ANPAL Servizi

Green Jobs

<https://public.tableau.com/app/profile/anpalservizi/viz/GreenJobs-GreenRating/Home>



Camera di Commercio di Varese

Economia circolare

https://www.va.camcom.it/index.php?id_sezione=1068

CER - Comunità Energetica Rinnovabile di MalpensaFiere

https://www.va.camcom.it/index.php?id_oggetto=42&id_doc=95&d_sez_ori=-1&template_ori=4



Unioncamere Lombardia
Economia circolare



<https://www.ecocamere.it/progetti/lombardia>