

Settore tessile e abbigliamento

Imprese e dipendenti del settore in provincia di Varese

Il tessile-abbigliamento è un settore industriale storico in provincia di Varese. La provincia ospita uno tra i principali distretti produttivi del settore a livello nazionale. Nell'ultimo decennio ha subito pesantemente la crisi economica prima e i successivi effetti della pandemia poi. La "Moda made in Italy" è però una delle eccellenze italiane nel mondo e sicuramente manterrà nel tempo la sua importanza. Si è modificato rispetto al passato, orientandosi verso prodotti con maggiore valore aggiunto che richiedono un elevato livello di tecnologia. Le imprese del settore cercano persone con una buona preparazione tecnica. C'è scarsità di personale qualificato per cui, chi sceglie i corsi di formazione professionale e di istruzione tecnica in questo ambito, non dovrebbe faticare molto a trovare lavoro.



Quanto è importante questo settore in provincia?

(% addetti del settore sul totale)

4,7%



Quante imprese e quanti addetti sono occupati nel settore?

Imprese

1.570

Dipendenti

10.970

Lavoratori in proprio

1.710



87%

13%

Fonte: Sistema Informativo Imprese e Lavoro
(Camera di Commercio di Varese)

Quali sono le tendenze previste per i prossimi anni?



Stabilità



Quali saranno i livelli di istruzione richiesti nel 2025?

laurea 2%

diploma 22%

qualifica professionale 76%

Quali sono le professioni innovative (alcuni esempi)?

Ingegnere tessile: progetta e gestisce processi innovativi per l'industria tessile. Può occuparsi sia della produzione di apparecchiature e impianti per l'industria sia dello sviluppo di processi per produzione di nuovi materiali (filati, tessuti, fibre, ecc.,).

Stilista di moda sostenibile: crea nuove collezioni in linea con le tendenze di mercato secondo principi di sostenibilità ambientale e rispetto dei diritti umani.

Quali sono gli indirizzi di studio consigliati per lavorare in questo settore?

Sistema moda

Industria e artigianato per il made in Italy

Liceo artistico

